

Số: 1374/KH-UBND

Đồng Nai, ngày 06 tháng 02 năm 2018

KẾ HOẠCH
Phát triển du lịch Đồng Nai năm 2018

Căn cứ Kế hoạch số 10294/KH-UBND ngày 09/10/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Kế hoạch số 118-KH/TU ngày 07/7/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Căn cứ Quyết định số 2364/QĐ-UBND ngày 13/8/2015 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phê duyệt Quy hoạch phát triển Du lịch tỉnh Đồng Nai đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Công văn số 604/UBND-KGVX ngày 18/01/2018 về thực hiện Kết luận của Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam về công tác phát triển du lịch;

Căn cứ Thông báo Kết luận số 345/TB-HDND ngày 14/6/2017 của Hội đồng nhân dân tỉnh về việc thực hiện kết quả giám sát của HĐND tỉnh về công tác phát triển du lịch;

Căn cứ Văn bản số 10905/UBND-KGVX ngày 24/10/2017 của UBND tỉnh về thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển du lịch năm 2018 với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Cụ thể hóa Kế hoạch số 10294/KH-UBND ngày 09/10/2017 của UBND tỉnh về thực hiện Kế hoạch số 118-KH/TU ngày 07/7/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; quy hoạch phát triển Du lịch tỉnh Đồng Nai đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

b) Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động các nguồn lực để đầu tư phát triển du lịch bền vững.

2. Yêu cầu

a) Các sở, ban, ngành chủ động triển khai và phối hợp thực hiện các nhiệm vụ được giao.

b) Đảm bảo các nhiệm vụ thực hiện phù hợp quy hoạch phát triển Du lịch tỉnh Đồng Nai đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, Kế hoạch nêu trên và phù hợp với tình hình thực tiễn.

II. MỤC TIÊU

1. Phần đầu thu hút lượt khách đến tham quan và lưu trú du lịch đạt 3,8 triệu, tăng 9,6% so với cùng kỳ. Doanh thu dịch vụ du lịch đạt 1380 tỷ đồng, tăng 15% so với cùng kỳ.

2. Xác định các dự án du lịch trọng điểm để tập trung ưu tiên đầu tư phát triển là khu vực Vườn Quốc gia Cát Tiên, Khu Bảo tồn Thiên nhiên - Văn hóa Đồng Nai, Thác Mai - Bàu nước nóng, tuyến du lịch sông Đồng Nai, hồ Núi Le, thác Suối Reo.

3. Lựa chọn các sản phẩm lưu niệm đặc trưng kết nối với các khu, điểm du lịch, các trạm dừng chân... để phục vụ nhu cầu mua sắm của Nhân dân và du khách.

III. MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức của xã hội về phát triển du lịch

a) Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao

- Tổ chức quán triệt các chính sách, pháp luật của nhà nước về phát triển du lịch; Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, Luật Du lịch năm 2017 đến các cán bộ, công chức, viên chức nhận thức đầy đủ về vị trí, vai trò của du lịch trong sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Tăng cường công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức và hành động của các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, xây dựng văn hóa ứng xử, thái độ văn minh, lịch sự, thân thiện, hiếu khách trong việc đón tiếp và phục vụ khách du lịch.

b) Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai, Báo Đồng Nai, Báo Lao động Đồng Nai phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện các chuyên mục để tuyên truyền quảng bá du lịch Đồng Nai đến với du khách trong và ngoài tỉnh.

c) UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa: Chỉ đạo các Đài Truyền thanh làm tốt công tác tuyên truyền, giới thiệu văn hóa, du lịch trên phương tiện thông tin đại chúng.

2. Quy hoạch phát triển du lịch

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa thực hiện rà soát Quy hoạch phát triển du lịch Đồng Nai đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 phù hợp tình hình thực tế tại các địa phương, tạo điều kiện để thu hút đầu tư xây dựng, cải tạo, nâng cấp kết cấu hạ tầng du lịch trong những năm tiếp theo.

b) Sở Xây dựng:

- Hướng dẫn và tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư về mặt thủ tục trong công tác lập, thẩm định, phê duyệt quy hoạch, thiết kế xây dựng các khu, điểm, công trình du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Trong công tác quản lý quy hoạch, thiết kế cảnh quan kiến trúc, đầu tư xây dựng... cụ thể hóa quy hoạch phát triển du lịch đối với các khu, điểm du lịch, hạng mục công trình du lịch cần: Đảm bảo tính kế thừa cảnh quan, kiến trúc, đặc điểm tự nhiên, đồng thời tôn trọng tập quán, văn hóa, bản sắc kiến trúc riêng; quy hoạch phát triển hạ tầng kỹ thuật có liên quan cho đồng bộ, đặc biệt là bến tàu, giao thông kết nối, chỗ đậu xe, không gian cây xanh, vệ sinh công cộng...; làm rõ hành lang cách ly, bảo vệ công trình (nếu có), các khu vực ảnh hưởng cần nâng cấp cải tạo để phục vụ đồng bộ cho du lịch; xây dựng các quy định quản lý đảm bảo việc thực thi các nội dung theo quy hoạch, thiết kế xây dựng các khu, điểm du lịch, thiết kế cảnh quan, kiến trúc được duyệt.

3. Huy động các nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng du lịch và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

a) Sở Kế hoạch và Đầu tư:

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành và địa phương liên quan tập trung hỗ trợ các nhà đầu tư lập thủ tục quyết định chủ trương đầu tư để triển khai thực hiện dự án du lịch tuyến sông Đồng Nai, dự án tuyến đường ven hồ Trị An, dự án du lịch sinh thái kết hợp vui chơi giải trí tại hồ Đa Tôn và dự án du lịch sinh thái Thác Mai - Bàu nước nóng. Hỗ trợ và tạo điều kiện cho Công ty Cổ phần Du lịch Suối Mơ đầu tư mở rộng dự án phát triển du lịch, dự án Công viên Safari tại Khu Bảo tồn Thiên nhiên - Văn hóa Đồng Nai.

- Rà soát, điều chỉnh bổ sung vốn trong kế hoạch đầu tư trung hạn cho đầu tư tuyến đường dẫn vào Thác Mai - Bàu nước nóng (Định Quán), hồ Đa Tôn (Tân Phú), đường vào di tích Căn cứ Khu ủy miền Đông, di tích Căn cứ Trung ương Cục miền Nam, đường xuống bến phà Mã Đà.

b) Sở Giao thông - Vận tải: Chủ trì, phối hợp các sở, ngành và UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa:

- Triển khai đầu tư tuyến đường ven Hồ Trị An khoảng 26 km từ nguồn vốn huy động.

- Triển khai đầu tư tuyến đường dẫn vào di tích Trung ương Cục miền Nam thuộc Khu Bảo tồn Thiên nhiên - Văn hóa Đồng Nai khoảng 8 km từ nguồn ngân sách nhà nước.

- Rà soát nhu cầu và tham mưu UBND tỉnh điều chỉnh, bổ sung các bến thủy nội địa phục vụ vận chuyển khách du lịch (tập trung các huyện Tân Phú, Biên Hòa, Nhơn Trạch và Vĩnh Cửu) vào quy hoạch phát triển giao thông vận tải Đồng Nai đến năm 2020, tầm nhìn 2030; hướng dẫn, hỗ trợ cho các đơn vị đơn vị đầu tư bến thủy nội địa phục vụ phát triển tuyến du lịch đường sông.

c) Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng tỉnh: Hoàn thành thủ tục và triển khai dự án đầu tư mở rộng đền thờ Nguyễn Hữu Cảnh.

d) UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa:

Chủ động mời gọi các nhà đầu tư tham gia phát triển sản phẩm du lịch vào các địa bàn có tiềm năng phát triển của địa phương.

4. Phát triển sản phẩm du lịch

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Nghiên cứu lựa chọn các di tích gắn với phát triển du lịch; xây dựng các chương trình nghệ thuật phù hợp để phục vụ Nhân dân và du khách; phát triển loại hình du lịch thể thao gắn với Khu Bảo tồn Thiên nhiên - Văn hóa Đồng Nai, Vườn Quốc gia Cát Tiên (đưa xe đạp thể thao, các môn thể thao phối hợp, thuyền buồm...).

- Phối hợp Hiệp hội Du lịch Đồng Nai và các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh xây dựng các chương trình du lịch gắn với các khu, điểm du lịch của tỉnh.

- Phối hợp UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa nghiên cứu khảo sát các sản phẩm và lễ hội của vùng đồng bào dân tộc để khai thác phục vụ du lịch.

b) Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn: Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa nghiên cứu phát triển du lịch gắn với các sản phẩm nông nghiệp sạch, chất lượng cao.

c) Sở Công Thương: Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch kết nối sản phẩm lưu niệm gắn với các khu, điểm du lịch.

d) Khu Bảo tồn Thiên nhiên - Văn hóa Đồng Nai: Nghiên cứu phát triển và nâng cao chất lượng dịch vụ tại Khu Bảo tồn, mời gọi đầu tư phát triển công viên Safari và các khu, điểm du lịch.

đ) Vườn Quốc gia Cát Tiên: Đề nghị nghiên cứu đầu tư phát triển sản phẩm du lịch mới phù hợp định hướng phát triển du lịch của Vườn để tăng cường thu hút khách.

e) UBND thành phố Biên Hòa: Tiếp tục nghiên cứu phát triển tuyến phố đi bộ Nguyễn Văn Trị, tạo nhiều hoạt động vui chơi giải trí, tôn tạo cảnh quan, hệ thống đèn trang trí... để thu hút người dân và du khách.

g) UBND huyện Vĩnh Cửu và Tân Phú: Hỗ trợ phát triển mô hình du lịch cộng đồng tại 02 địa phương, tạo điều kiện thuận lợi nhất để cộng đồng dân cư được tham gia kinh doanh dịch vụ du lịch nhằm giải quyết việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân, cải thiện cuộc sống.

5. Về công tác quảng bá, xúc tiến du lịch

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp Hiệp hội Du lịch, các sở, ngành và UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa:

- Tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến du lịch trên nhiều kênh thông tin và bằng nhiều phương thức.

- Tiếp tục phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí trong và ngoài tỉnh để quảng bá điểm đến (Báo Du lịch, Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai, báo Đồng Nai, báo Lao động Đồng Nai, Đài Truyền hình thành phố Hồ Chí Minh... mở các chuyên mục quảng bá du lịch Đồng Nai).

- Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao để tuyên truyền giới thiệu hình ảnh quê hương, đất nước, con người Đồng Nai nhằm thu hút khách.

- Tăng cường đầu tư khai thác, ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông cho hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, đặc biệt chú trọng phát triển hình thức marketing điện tử phục vụ xúc tiến quảng bá du lịch trên mạng internet.

- Thực hiện tốt kế hoạch tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch được UBND tỉnh phê duyệt tại Công văn số 11533/UBND-KGVX ngày 07/11/2017 về thực hiện nhiệm vụ 2018.

b) Sở Kế hoạch và Đầu tư: Mời gọi các thành phần kinh tế tham gia đầu tư phát triển du lịch vào các địa bàn có tiềm năng phát triển du lịch.

c) Sở Ngoại vụ: Thông qua các hoạt động đối ngoại, giới thiệu, quảng bá tiềm năng du lịch của tỉnh đến bạn bè quốc tế; tiếp tục tham mưu UBND tỉnh mở rộng quan hệ hợp tác với các đối tác nước ngoài trong nhiều lĩnh vực (trong đó có lĩnh vực du lịch).

d) UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa, trong đó các địa phương có tiềm năng phát triển du lịch chủ động có kế hoạch tăng cường tuyên truyền để giới thiệu những tiềm năng và những điểm đến nổi bật đến du khách trong và ngoài tỉnh.

6. Về đảm bảo môi trường du lịch, an toàn cho du khách

a) Công an tỉnh: Chỉ đạo Công an các đơn vị, địa phương phối hợp với UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa và các ngành liên quan đảm bảo an ninh, an toàn cho khách du lịch đến tham quan nghỉ dưỡng trên địa bàn. Phối hợp công tác thanh tra, kiểm tra phát hiện và xử lý nghiêm các đối tượng có hành vi vi phạm pháp luật về an ninh trật tự.

b) UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa

- Thực hiện các biện pháp chấn chỉnh các bãi giữ xe tự phát, thu phí vượt quy định (nếu có) tại khu vực lân cận các khu, điểm du lịch thu hút được lượng khách tham quan đông vào những ngày cao điểm như: Khu du lịch Bửu Long, Suối Mơ, núi Chứa Chan, Bò Cạp Vàng, Làng Tre Việt.

- Tăng cường kiểm tra công tác đảm bảo an toàn cho khách du lịch tại các khu, điểm du lịch, đặc biệt là các điểm du lịch có các hoạt động vui chơi, giải trí dưới nước, leo núi.

- Chỉ đạo các phòng chức năng ngăn chặn và xử lý các đối tượng đeo bám gây phiền hà cho khách du lịch (nếu có).

- Chi đạo Ủy ban nhân dân cấp xã, phường tăng cường quản lý vỉa hè, lòng đường nhất là khu vực tập trung khu, điểm du lịch thu hút được nhiều khách tham quan, đảm bảo thông thoáng, vệ sinh.

7. Đào tạo phát triển nguồn nhân lực

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Phối hợp Hiệp hội Du lịch tập trung đào tạo bồi dưỡng về nghiệp vụ chuyên môn cho lao động du lịch theo hình thức đào tạo tại chỗ và theo yêu cầu doanh nghiệp; tạo điều kiện để các doanh nghiệp du lịch và các trường đào tạo nghiệp vụ du lịch trong và ngoài tỉnh phối hợp đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch đủ kiến thức, chuyên môn, nghiệp vụ, văn hóa, ứng xử văn minh du lịch.

b) Sở Giáo dục và Đào tạo: Phối hợp các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh trong công tác tuyển dụng, đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ gắn với nhu cầu doanh nghiệp.

c) Sở Lao động - Thương binh và Xã hội: Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch xây dựng kế hoạch đào tạo nghề phục vụ hoạt động du lịch gắn với chương trình lao động nghề cho nông thôn.

8. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Tham mưu quyết định của UBND tỉnh ban hành quy chế quản lý du lịch trên địa bàn tỉnh để tăng cường chỉ đạo của UBND tỉnh trong công tác phối hợp quản lý và hỗ trợ phát triển du lịch.

- Tổ chức tổng kết chương trình hợp tác phát triển du lịch với Sở Du lịch thành phố Hồ Chí Minh và xây dựng phương hướng hợp tác phát triển trong giai đoạn tiếp theo để triển khai thực hiện; xây dựng và triển khai kế hoạch hợp tác với Ngành du lịch tỉnh Lâm Đồng.

- Tiếp tục tăng cường các hoạt động thanh tra, kiểm tra để hướng dẫn, nhắc nhở các doanh nghiệp nghiêm túc thực hiện tốt chính sách, pháp luật của Nhà nước về kinh doanh dịch vụ du lịch, đồng thời xử lý nghiêm các doanh nghiệp cố tình vi phạm và có hành vi cạnh tranh thiếu lành mạnh.

- Tổ chức triển khai Luật Du lịch năm 2017 và các văn bản hướng dẫn thi hành luật đến các tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh.

b) Sở Tài nguyên - Môi trường:

- Tổ chức kiểm tra, kiểm soát môi trường và vệ sinh môi trường tại các khu, điểm du lịch.

- Hướng dẫn, hỗ trợ cho các doanh nghiệp về thủ tục đất đai để triển khai thực hiện dự án.

c) Sở Kế hoạch và Đầu tư:

- Nghiên cứu các quy định hiện hành, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan đề xuất một số cơ chế, chính sách thực hiện chính sách khuyến khích, ưu đãi hỗ trợ đầu tư để thu hút các thành phần kinh tế đầu tư phát triển các dự án du lịch vào Đồng Nai.

- Tham mưu UBND tỉnh tổ chức Hội nghị gặp gỡ các doanh nghiệp có vốn đầu tư trong nước trên địa bàn tỉnh (trong đó mời Hiệp hội Du lịch và các doanh nghiệp du lịch tham dự) nhằm lắng nghe những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp để kịp thời có những giải pháp tháo gỡ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh.

d) Sở Y tế: Kiểm soát công tác an toàn vệ sinh thực phẩm tại các khu, điểm du lịch, các cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh.

e) Sở Công Thương: Phối hợp UBND cấp huyện chỉ đạo các trạm xăng triển khai đồng bộ các giải pháp để bảo đảm vệ sinh môi trường, bố trí nhân sự cho công tác dọn dẹp làm vệ sinh, thu gom, xử lý rác thải, chất thải, tạo cảnh quan sạch, đẹp trong phạm vi khu vực kinh doanh.

9. Hiệp hội Du lịch Đồng Nai

a) Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp du lịch chấp hành chính sách, pháp luật của nhà nước về kinh doanh du lịch; đảm bảo môi trường du lịch, an ninh trật tự, an toàn cho du khách, xây dựng văn hóa, ứng xử văn minh trong doanh nghiệp; nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ du lịch.

b) Chủ động phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng sản phẩm du lịch, liên kết doanh nghiệp và các hoạt động liên quan đến phát triển du lịch của tỉnh.

c) Quan tâm phát triển và hỗ trợ các Chi hội trực thuộc; tổ chức các hoạt động nhằm mang lại lợi ích cho các hội viên.

10. UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa

a) Chủ động phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước đối với lĩnh vực du lịch tại địa phương, triển khai thực hiện các nhiệm vụ liên quan, góp phần hoàn thành mục tiêu của Kế hoạch.

- Mời gọi và hỗ trợ các nhà đầu tư hoàn thành các thủ tục đầu tư và triển khai thực hiện các dự phát triển du lịch trên địa bàn như: Tuyến du lịch sông Đồng Nai, Thác Mai- Bà nước nóng, danh thắng Quốc gia núi Chứa Chan, hồ Trị An, hồ Đa Tôn, Núi Le, Thác Reo...

- Cải tạo, nâng cấp cảnh quan, trồng cây xanh, các loại hoa ở các tuyến đường trọng điểm để tạo cảnh quan xanh, sạch, đẹp tại các địa phương.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách Nhà nước và huy động các nguồn lực của các thành phần kinh tế.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ nội dung, nhiệm vụ được phân công; Thủ trưởng các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa triển khai thực hiện Kế hoạch này.

2. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch làm đầu mối tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo, đôn đốc, điều phối việc triển khai thực hiện. Các Sở ngành, đơn vị, địa phương báo cáo tiến độ, kết quả thực hiện nhiệm vụ gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 10/12 để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

3. Sở Tài chính: Căn cứ điều kiện và khả năng của ngân sách tỉnh, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.

4. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các ngành và địa phương báo cáo UBND tỉnh (thông qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để kịp thời xem xét, giải quyết nhằm đảm bảo hoàn thành mục tiêu, nhiệm vụ Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch Đồng Nai năm 2018. Đề nghị các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa chủ động, tích cực phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Thường trực BCDPT Kinh tế tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, TX. Long Khánh, TP. Biên Hòa;
- Hiệp hội Du lịch Đồng Nai;
- Báo Đồng Nai, Báo Lao động ĐN, Đài PTTH ĐN;
- Khu Bảo tồn Thiên nhiên - Văn hóa Đồng Nai;
- BQL các dự án đầu tư xây dựng tỉnh;
- Chánh, các PVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, VX, TTCB.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Hòa Hiệp